

Plan de séminaire de recherche
MÉDIATION DE LA MUSIQUE
VERSION 2017-1

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Objectifs du séminaire

Le séminaire est principalement destiné aux étudiants ayant complété un baccalauréat en musique (toutes disciplines confondues) ou en sciences humaines (avec une formation en musique), mais il peut aussi accueillir des professionnels du milieu culturel ayant une formation musicale adéquate.

1. Lors de cours magistraux, d'atelier ou de conférences réalisées par des chercheuses/eurs et des professionnel/le/s invité/e/s, les étudiant/e/s se familiariseront avec les notions clé et les débats qui animent le monde de la médiation culturelle. Ceux-ci seront mis à l'épreuve de la spécificité des faits musicaux.
2. Dans une optique de formation à la recherche en médiation de la musique, le fil rouge de ce séminaire visera à produire un répertoire critique des dispositifs numériques de médiation de la musique.
3. Enfin, les étudiant/e/s seront confronté/e/s aux réalités du terrain lors de la conception et de la mise en œuvre d'une action de médiation de la musique réalisée en partenariat avec une grande institution musicales montréalaise.

Les cours sont mixtes entre exposés magistraux, conférences des chercheurs/euses invité/e/s, réflexion en atelier, participation des étudiant/e/s lors d'exposés de synthèse.

Durant les séminaires les étudiant/e/s seront amené/e/s à

- Cerner les enjeux théoriques et pratiques de la médiation culturelle et plus spécifiquement de la médiation de la musique
- Connaître les études récentes en ce qui a trait à la médiation culturelle et à la médiation de la musique et être à même de les mettre en perspective dans un contexte local.
- Développer une connaissance des outils récents en matière de transmission du savoir musical avec des publics variés d'une part mais aussi d'appropriation et de participation à ce domaine artistique d'autre part.
- Initier une réflexion sur la façon de concevoir des activités et des outils de médiation de la musique (cahier pédagogique, cycle de conférences, ateliers, animations, capsules audio-visuelles, etc.)
- Se confronter aux savoirs, savoirs-être, savoir-faire nécessaires dans le cadre de la mise en place et de l'exercice d'action de « médiation de la musique »

Calendrier indicatif

DATES	THÉMATIQUE	
Séance 1	Présentation du séminaire	
Séance 2	À quoi sert la médiation de la culture ? Et en musique ?	
Séance 3	Quels dispositifs pour la médiation de la musique ?	
Séance 4	Comment parler de musique ?	
Séance 6	Médiation de la musique et stéréotypes	
Séance 7	Quels publics pour la médiation de la musique ?	
Séance 8	La musique a-t-elle besoin d'une initiation ?	
Séance 9	Toutes les musiques doivent-elles être médiées ?	
Séance 10	Temps et lieux de la médiation de la musique	Professionnelle invitée
Séance 11	La médiation de la musique comme profession ?	
Séance 12	Regard critique sur la médiation de la culture	Chercheuse invitée
Séance 13	Exposé oral du travail de session	
Séance 14	Exposé oral du travail de session	
Date à préciser	JOURNÉE D'ÉTUDE « Médiation de la musique à l'ère du numérique »	Chercheuse/eurs et professionnel/le/s invité/e/s
Date à préciser	RÉALISATION D'UNE L'ACTIVITÉ DE MÉDIATION	

Correspondances

Pour les questions relatives au contenu et au déroulement du séminaire (lectures à réaliser, précision sur un point de réflexion, incertitude sur la date de rendu d'un travail ou son format) vous utiliserez la plateforme *Studium*. Chacun pourra ainsi profiter de mes réponses (ou même, le cas échéant, répondre à la question).

Pour ce qui relève de communication personnelle (annonce d'un retard, absence lors d'une séance, demande de rendez-vous, etc.) vous pourrez m'envoyer un message à l'adresse suivante : irina.kirchberg@umontreal.ca.

TRAVAUX ET ÉVALUATION

Les travaux seront de nature théorique (lectures, comptes rendus, travail de session) et de nature pratique (création et participation à une activité de médiation)

- Participation** en classe notamment en ce qui concerne **la discussion des lectures** recommandées dans le plan de cours **10 %**
- Participation à une action de médiation de la musique au sein d'un organisme musical québécois** **30 %**
1. Présentation orale intermédiaire (10 %)
 2. Production d'un dossier de présentation (10 %)
 3. Production et présentation d'un fichier numérique (10 %)
- Journée d'étude « La médiation de la musique à l'ère numérique »** **20 %**
Compte rendus critique de deux des communications prononcées durant la journée
- Travail de session** : analyse d'un corpus de supports numériques de médiation de la musique (note de programme numérique, portail éducatif d'un organisme musical, application pour tablette, immersion réalité augmentée) **40 %**
1. Participation à la constitution de la grille d'analyse collective et à l'enrichissement de la base de données correspondante (10 %)
 2. Présentation orale du dossier de recherche (10 %)
 3. Dossier écrit (20 %)